

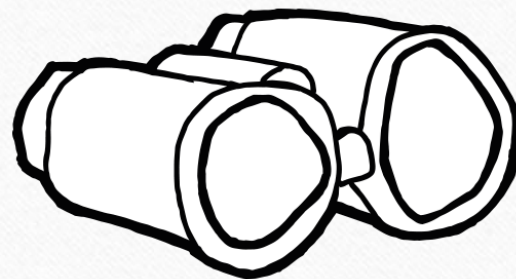


Samen Denken
vanuit nieuwe

kansen



Volledig circulair

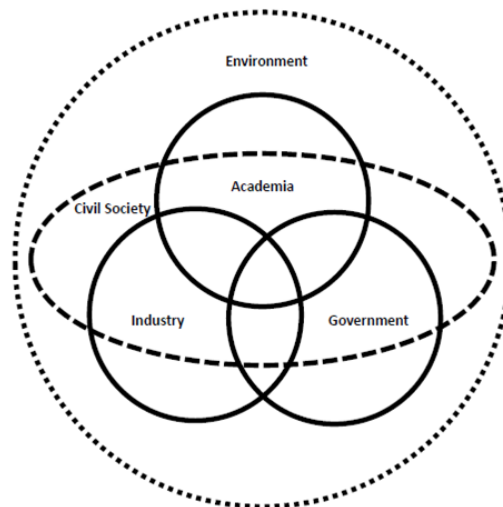


Waar liggen kansen?

Vraagstukken
bij
gemeentes



**Intern: economisch,
fysiek, organisatorisch
domein**



Extern: multiple helix

**Voorkom
versnippering**

**Zorg voor
afstemming en
crossovers
domeinen**

Value proposition

1. Product/ service,
2. Customer segments and relationships,
3. Value for customer, society, and environment

What value is provided and to whom?

Value creation & delivery

4. Activities,
5. Resources,
6. Distribution channels,
7. Partners and suppliers,
8. Technology and product features

How is value provided?

Value capture

9. Cost structure & revenue streams,
10. Value capture for key actors incl. environment & society
11. Growth strategy/ ethos

How does the company make money and capture other forms of value?

Circulaire
business
model ook
voor
gemeentes!

Welke waarden levert de gemeente Maastricht aan burgers en ondernemers op gebied van circulariteit?



(Rijkse et al.,
2019, SER, 2017)



MBO ↑ Repareren, beheren, onderhoud
dienstverlening

Lager opgeleid, inzameling demontage

Hoger opgeleid: Ontwerp circulair product,
technologie, businessmodel

Circulaire Economie en Employability

([Arbeidsmarktinzicht.nl](https://www.arbeidsmarktinzicht.nl),
2021)

22.000
arbeids-
plaatsen CE



4,1 %
totale
Limburgse
economie



([Arbeidsmarktinzicht.nl](https://www.arbeidsmarktinzicht.nl),
2021)

2



**Circulaire economie in
Maastricht: wat zijn sterke
en zwakke punten?**

rol gemeente in circulaire economie

- Circulair inkopen
- Circulaire bouw en demontage
- Biobased Economy
- Huishoudelijk afval wordt grondstof
- Servicepunt Circulair
- Circulaire Bedrijventerreinen

